



Zoom a los hogares en cuarentena

(el lado A y B)



SMR
Informática para la
Investigación de Mercado
www.smrweb.com.ar



INTRODUCCIÓN

2

#Quedateencasa, #Stayhome, #Staiacasa #Resteàlamaison pasó a ser la consigna para gran parte del mundo.

Calles vacías, vehículos guardados, empresas paradas.

Millones de personas provocaron una inusual quietud. A tal punto que los geólogos han detectado una disminución de las vibraciones que nuestras actividades diarias causaban sobre la corteza terrestre.

Podríamos pensar que de repente esos “ruidos sísmicos” y “vibraciones externas” se convirtieron en un tsunami de emociones internas.

Sabemos que ante la pandemia existen sentimientos de **angustia, ansiedad y preocupación, tanto por la salud como la economía.**

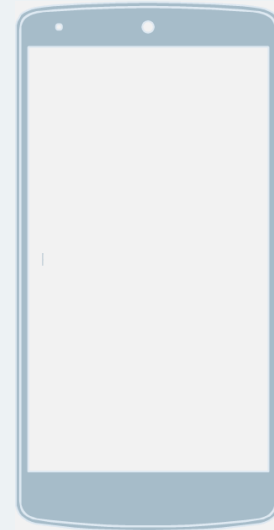
Pero más allá de este sentimiento, aquí **buscamos explorar los aprendizajes, los descubrimientos** personales y aquellas cosas nuevas que estamos haciendo a raíz del aislamiento físico.

¿QUÉ HICIMOS?

3

#Terminada la primera etapa de cuarentena realizamos una encuesta online.

300 casos en el del Área Metropolitana y principales ciudades del Interior a población de 18 a 70 años de NSE medio y medio alto.





¿Qué cosas nuevas estamos haciendo en esta cuarentena?

Ernst Gombrich, autor de «La Historia del Arte» dice que “las grandes obras parecen distintas cada vez que se las contempla”.


**Hoy los hogares son como esas grandes obras de arte.
Obligados por el aislamiento encontramos nuevas miradas y posibilidades.**



76%
HACE COSAS
NUEVAS O
DIFERENTES

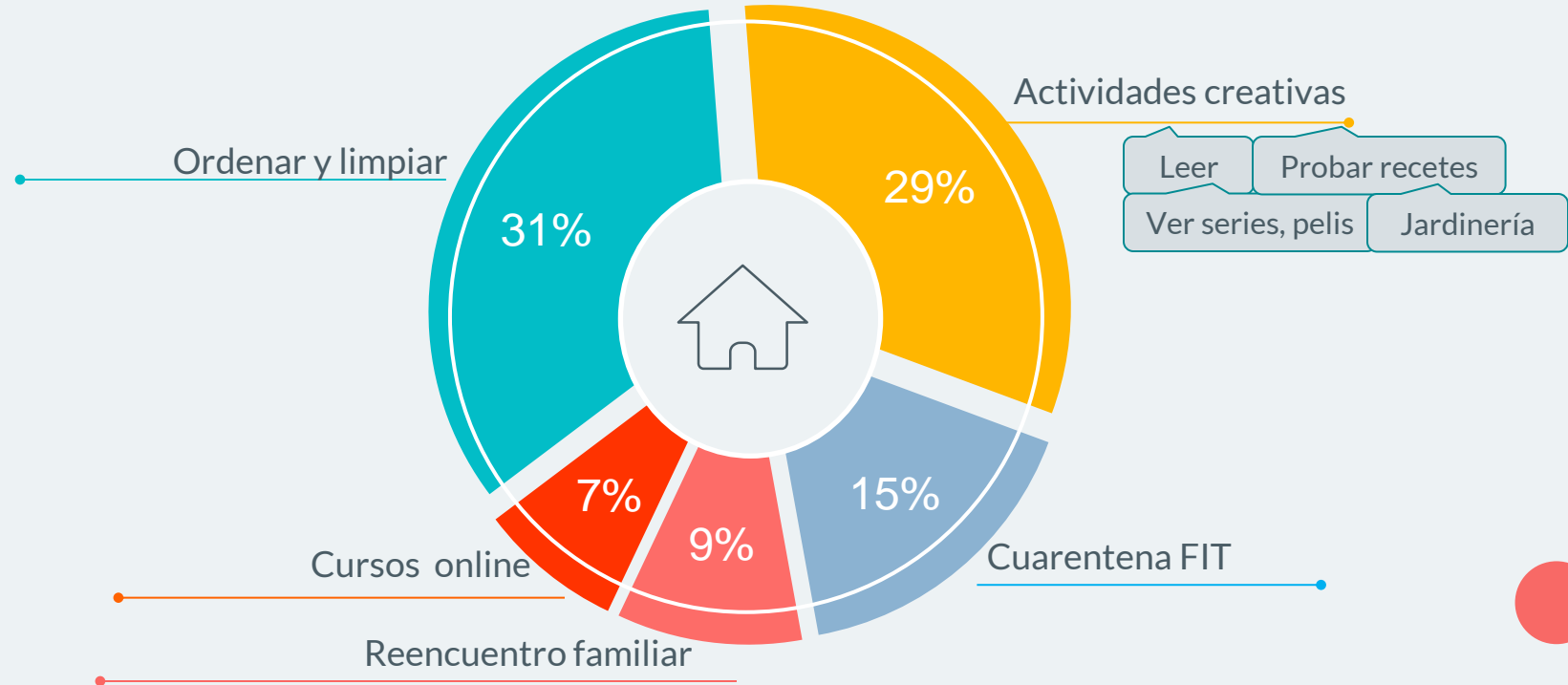
24%
NADA
NUEVO

Reivindican “la fiaca”, la posibilidad de dormir y el tiempo sin obligaciones .



¿Qué hacemos de nuevo y diferente? ⁶

Principales menciones espontáneas



Ordenar y limpiar



¿Sólo se busca cubrir las tareas de hogar que en algunos casos se tercerizaba?

Creemos que hay también una búsqueda emocional para apropiarse del espacio.

Se dedica más tiempo a conseguir un ambiente agradable, multifuncional, que contenga al trabajo, la diversión, el deporte, el relax.

¿Cuántas mesas de cocina se transforman en escritorios de estudio o trabajo?

¿Cuántos living mutan a gimnasios o salas de yoga? ¿Cuántos baños se convierten en oasis en búsqueda de soledad?



“Ahora me doy cuenta que limpio más”.

“Dedico mucho tiempo a acomodar y que la casa quede agradable”.

“Limpiando y ordenando me reencontré con mi casa”.

“Voy ordenando y todo el tiempo descubro cosas que no recordaba que tenía”.

La creatividad



El silencio de la ciudad y la disponibilidad de tiempo **resignifican las actividades a las que se acudía como un pasatiempo ocasional.**



“Me costó al principio por el ritmo de vida que tenía. Pero poco a poco fui redescubriendo cosas que me gusta hacer. Hoy ya no me cuesta quedarme adentro”.

“Disfrutar de algunos ambientes de mi casa, que por falta de tiempo nunca lo hacía, ahora pinto, leo o sólo tomo mate”.

“Sentarme en el balcón a tomar mate y leer, nunca lo hice y me doy cuenta que es hermoso”.

Reencuentro familiar



La permanencia obligatoria en el hogar, algunos la vivencian como una **oportunidad para el reencuentro familiar**, sobre todo entre aquellos entrevistados con hijos.



“Aprovecho este tiempo para compartir cosas con mis hijas”.

“Estoy descubriendo aspectos de mis hijos que no conocía”.

“Juego mucho más con mi familia”.

“Jugamos con nuestro perro”.

“Descubrimos que disfrutamos jugando juegos de mesa”.



¿Qué aprendimos durante estos días de cuarentena?

De nosotros y de las personas con las que compartimos estos días

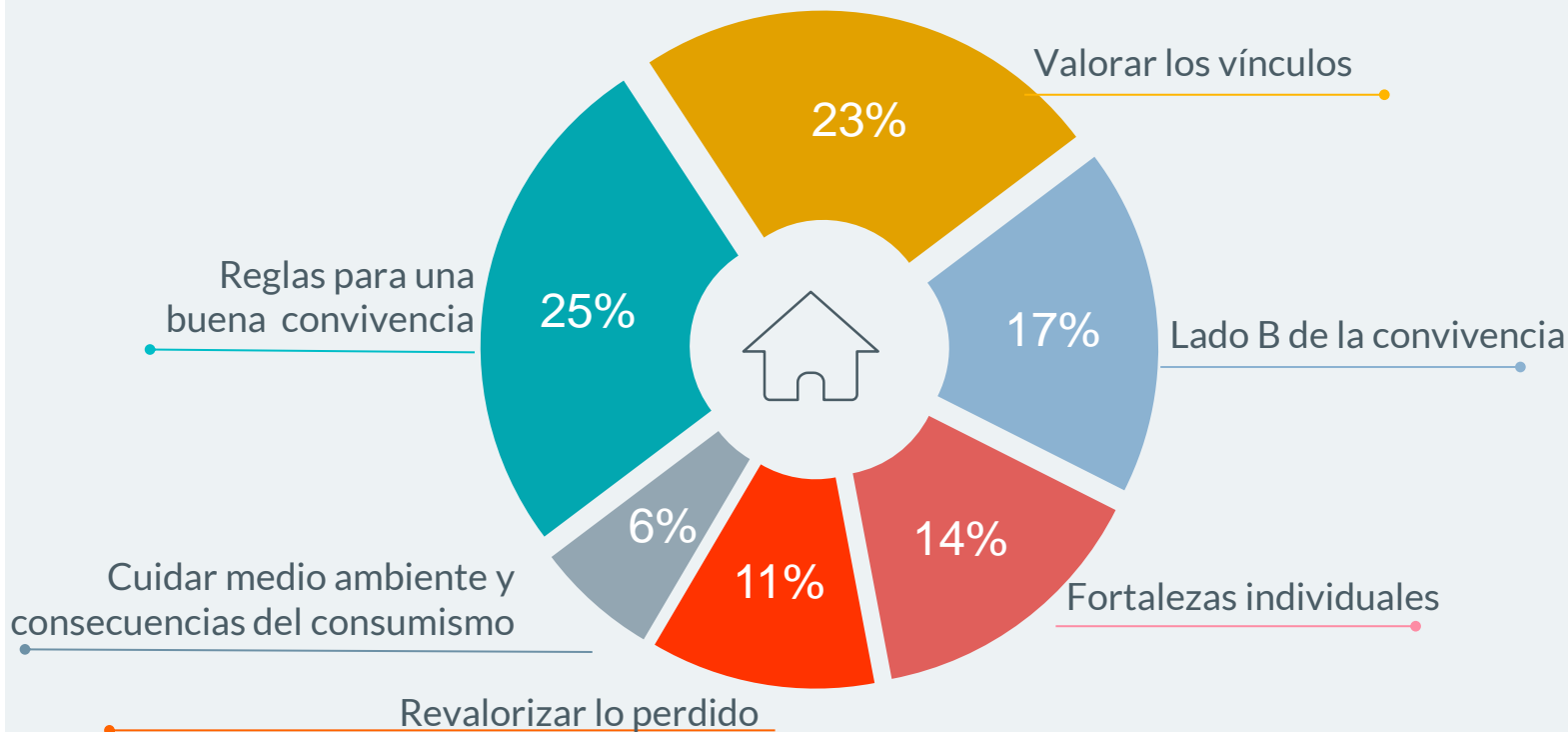
La mayoría (83%) atravesamos situaciones de aprendizaje



¿Cuáles son los aprendizajes?

11

Principales menciones espontáneas



Reglas para la buena convivencia

La paciencia, la tolerancia y el respeto resultan los rasgos más mencionados entre los entrevistados.



“Aprendí a convivir con otra persona la mayor parte del tiempo, a ser paciente, a disfrutar de las cosas simples”.

“A respetar más los pensamientos del otro”.

“Recuperé la paciencia”.

“Con mi hermano aprendí a ser más paciente para no iniciar peleas sin sentido”.

“Paciencia, mayor tolerancia a la incertidumbre y a la espera”.

“A tener paciencia y a ser cuidadoso con lo que digo y cómo lo digo. A cuidar de nosotros mismos”.

Valorar los vínculos cercanos

Se observa la “**re-valorización**”, “**descubrimiento asociado al placer** de estar en familia”. Esto crece cuando hay hijos en el hogar.



“Lo bueno del contacto con la familia, valorar las cenas sin TV, muchas charlas”.

“Disfrutar del tiempo con mi pareja”.

“Es reconfortante tener buenas personas alrededor, poder compartir el tiempo sin grandes conflictos”.

“Pasar más tiempo de lo habitual con la familia y compartir otras experiencias”.

El lado B de la convivencia y encierro

El trabajo a distancia, las tareas escolares, y el propio cansancio suman **tensión a los vínculos**.



“Ya no es home office – es office home. A veces siento que soy como un volcán”.

“Hacer teletrabajo no me permite separar el trabajo de la vida familiar. Es muy difícil dedicarle tiempo a la familia y estar conectado 24 hs al trabajo”.

“Se hace difícil, tareas, trabajo, casa... pero hay que aguantar”.

“Estoy a punto de tomar algo para bajar la ansiedad, son muchas exigencias”.

“Es muy fácil ir al choque, el estrés nos lleva a decir cosas que no pensamos”.

Fortalezas individuales

Están quienes descubren su **fortaleza interna**.



“A pesar de sentir que estoy en una pesadilla, lo estoy llevando mejor de lo que pensé, no creí que era tan fuerte y positiva”.

“Que estoy muy bien conmigo y que puedo soportar este aislamiento de buen humor y en paz . No conocía en mí esa posibilidad”.

“Siempre pensé que era más chinchudo, parezco un monje tibetano”.

Cuidar medio ambiente

Y hay quienes mencionan aprendizajes vinculados a la **necesidad de cuidar el medio ambiente.**



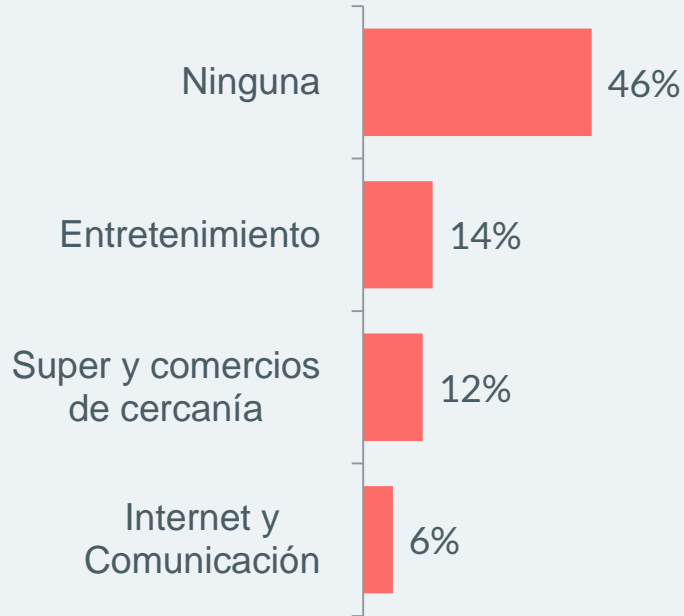
“Tenemos que cuidar más al mundo. Creo que todo esto es consecuencia del hombre y de nadie más”.

“No vamos a ser las mismas personas y eso debe ayudar a ser mejores con el otro y la naturaleza”.

“Aprendí que somos una de las especies que habitan este planeta, nada más, ni nada menos. Ojala todos tomen conciencia”.

“Ver cómo se limpian los cielos nos hace dar cuenta de ser más cuidadosos con la tierra”.

¿Qué marcas sentimos más cerca en este momento?



Hasta el momento la mitad de los entrevistados no se siente representado por ninguna marca o empresa.

Sólo se destacan sobre el universo marcario, aquellas marcas vinculadas a la cultura del entretenimiento y comunicación, **aquellas que nos conectan con el mundo que no se puede transitar.**

Para reflexionar

Estos son los insight de hoy.

Nos encontramos ante nuevos escenarios:

- hogares más exigidos desde lo funcional,
- nuevas búsquedas de conexión con el mundo externo,
- consumidores más reflexivos e introspectivos,
- con resignificación de los vínculos familiares, laborales y sociales.

Sin embargo, no podemos saber cómo se va a delinear la realidad cuando podamos abrir la puerta “para ir a jugar”.

¿Qué de lo nuevo que emergió va a quedar?

¿Habrá algo que volverá a ser como antes?

¿Qué otras cosas nuevas van a aparecer?



#QuedateEnCasa



SMR
Informática para la
Investigación de Mercado
www.smrweb.com.ar

