

La radio

Un medio con mucho alcance que acompaña siempre

La radio informa, entretiene, acompaña. Está cerca siempre.

Kantar IBOPE Media realizó un estudio online sobre la **escucha de radio durante la cuarentena** en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza y estos son los principales insights.



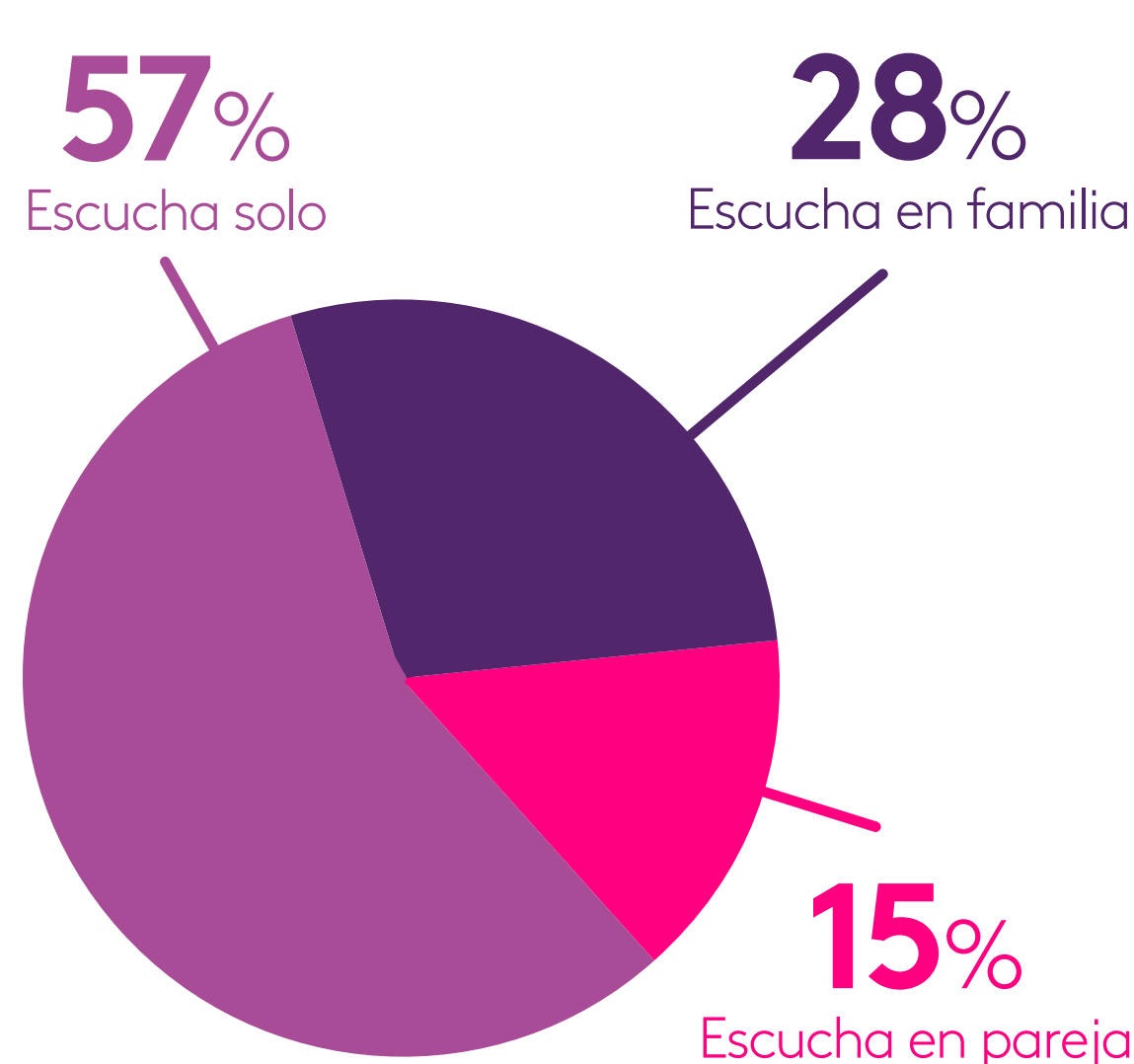
En líneas generales, los oyentes de radio mantuvieron sus hábitos de escucha y un **13%** descubrió nuevos programas y/o nuevas emisoras.



El **50%** de los oyentes de radio escucha la misma cantidad de tiempo durante la cuarentena que habitualmente.



Durante la cuarentena la mayoría de los oyentes aseguraron comenzar a escuchar radio más tarde de lo habitual, siendo de 9 a 13hs el horario en que más se concentra esta actividad.

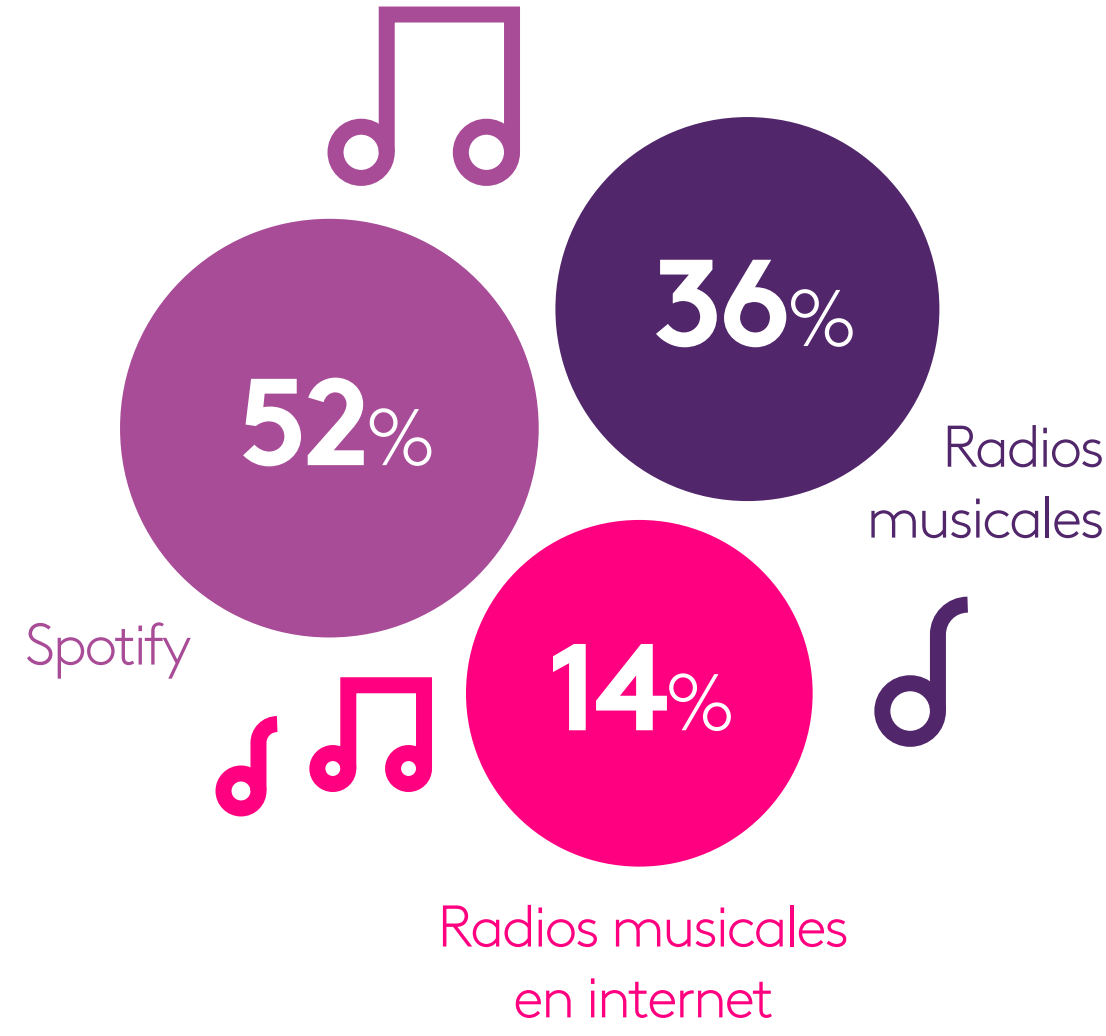
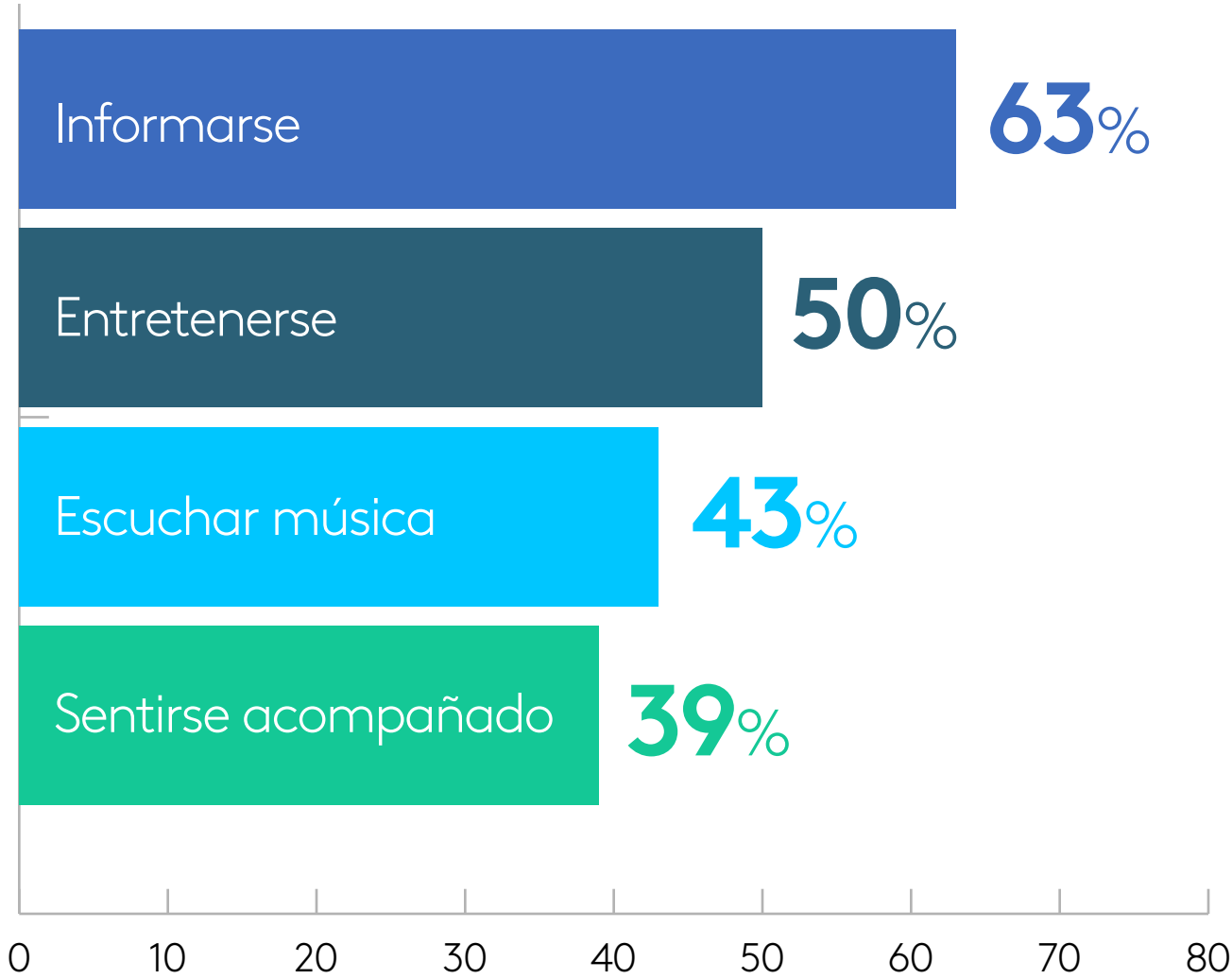


El **81%** de los oyentes de radio se mantiene atento escuchando la publicidad mientras espera la continuación del programa.

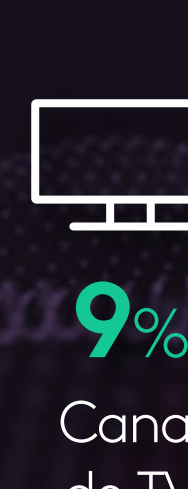
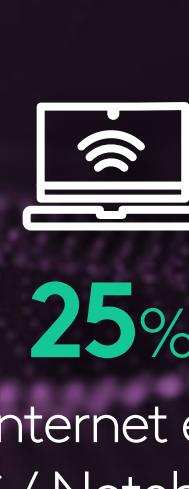
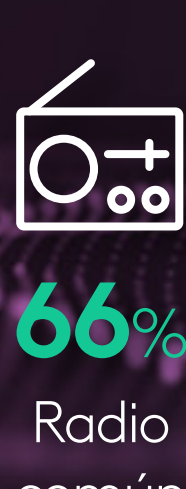


Los motivos para escuchar radio durante este período de aislamiento social son múltiples y pueden resumirse en

El **85%** de los oyentes de radio escuchan música durante la cuarentena y eligen hacerlo a través de estas opciones:



Los dispositivos elegidos para escuchar radio en casa durante esta etapa de aislamiento social son más de uno:



Quienes escuchan radio por internet eligen hacerlo alternando más de una posibilidad

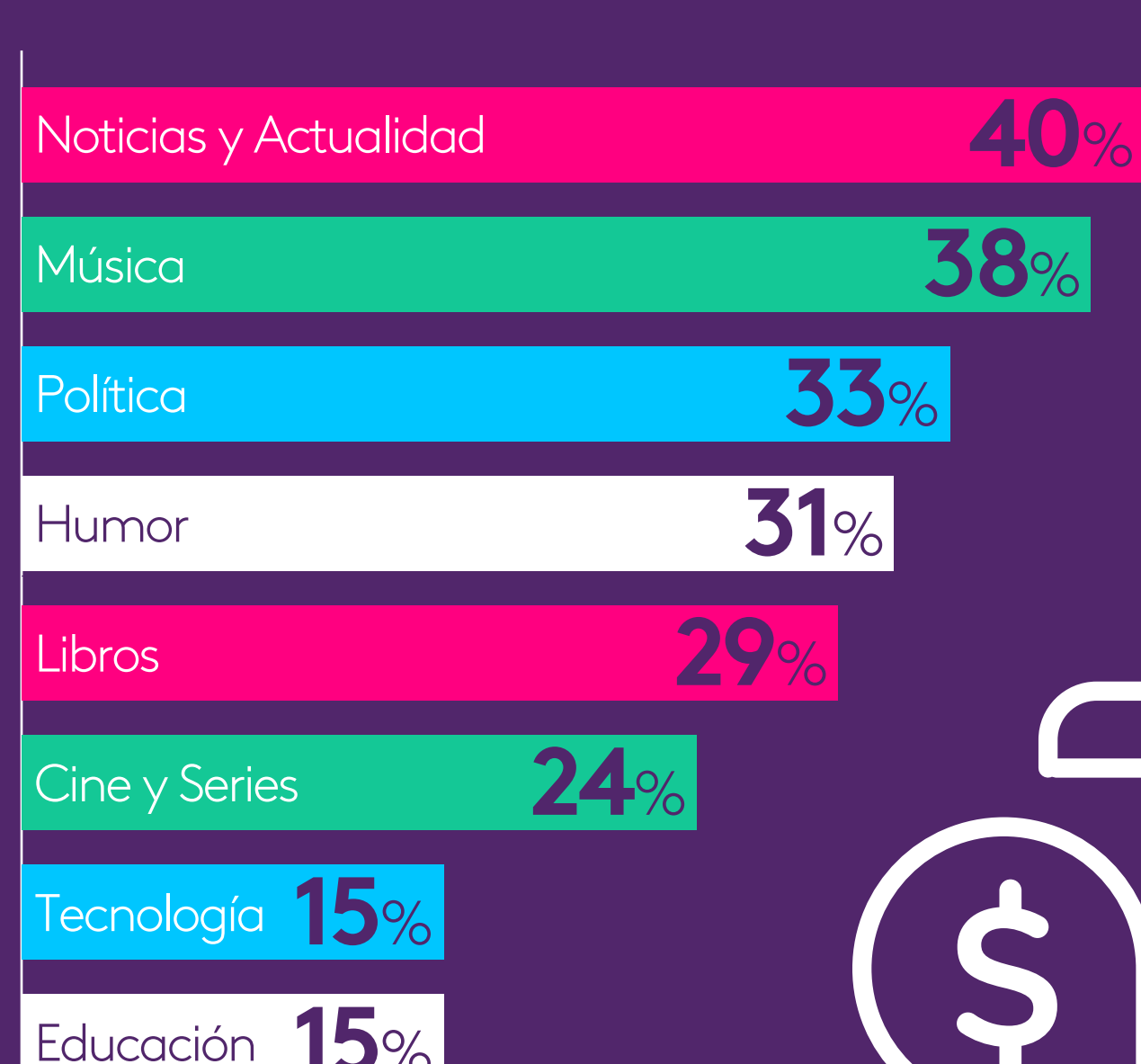


El **30%** de los oyentes de radio también escuchan recortes de programas y más de la mitad prefieren hacerlo durante la noche y la madrugada.



El **18%** de los oyentes de radio también escuchan podcasts y dentro de los múltiples temas que les interesan se destacan

Las plataformas más elegidas para escuchar podcasts son



La mitad de los oyentes de podcasts consideran que publicidad es necesaria, la prefieren al comienzo del podcast y que la misma sea orgánica.

Fuente: Kantar IBOPE Media. Encuesta online de 475 casos realizada a oyentes de radio residentes en las áreas urbanas de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza entre el 27/04 y el 03/05/20