

# COVID-19

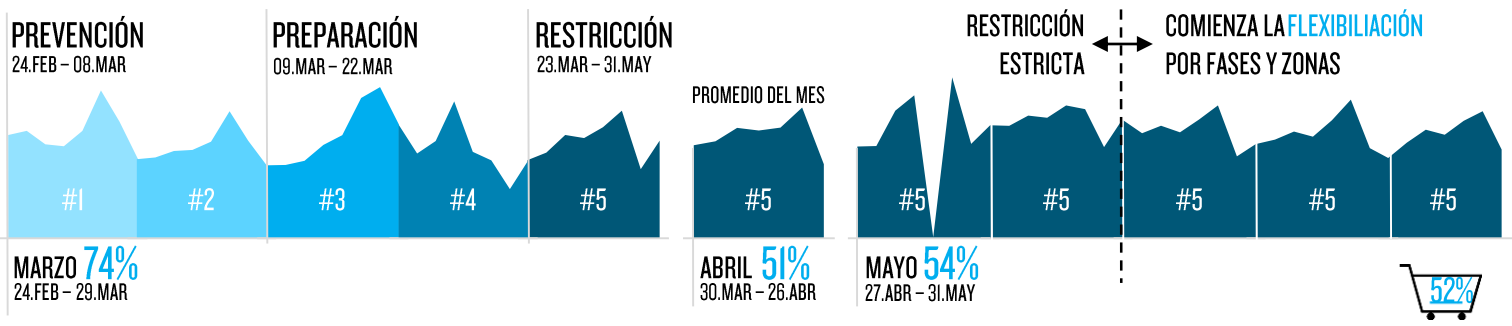
## TRACKING THE IMPACT ON FMCG AND RETAIL ARGENTINA

### LAS SEIS ETAPAS DE NIELSEN SOBRE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR ANTE LA PREOCUPACIÓN POR EL COVID-19

#1 Compras proactivas para la salud	#2 Gestión reactiva de la salud	#3 Preparación de la despensa	#4 Preparación para la vida en cuarentena	#5 Vida restringida	#6 Vivir una nueva normalidad
--	------------------------------------	----------------------------------	--	------------------------	----------------------------------

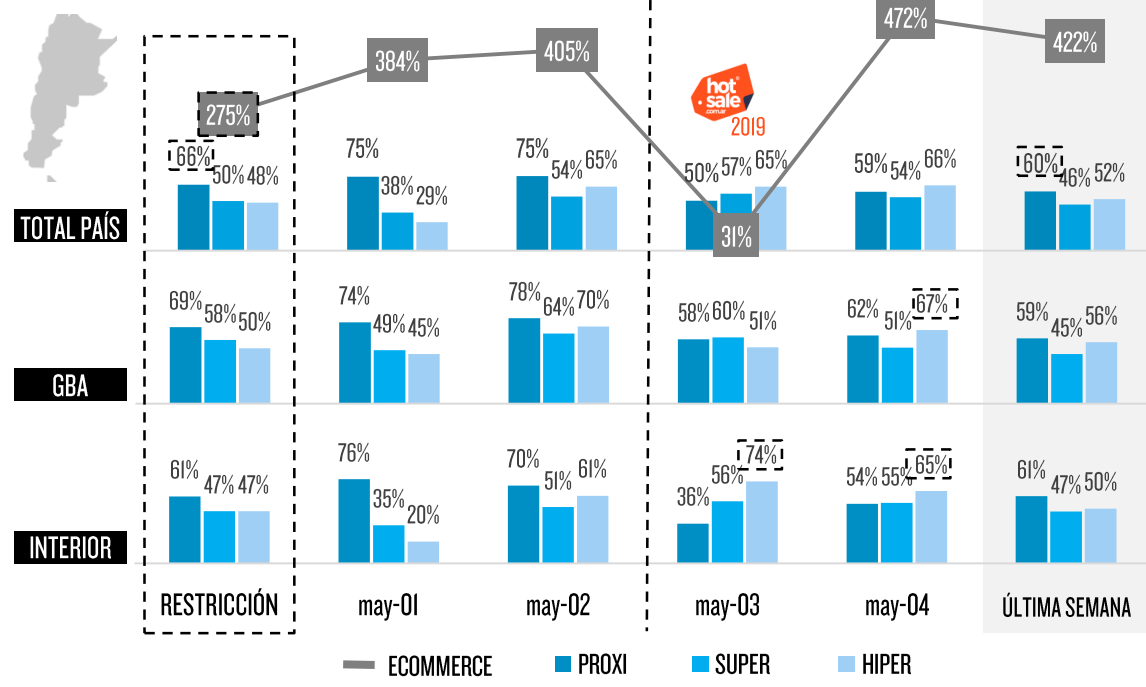
### MAYO, OTRO MES DE CUARENTENA... PERO COMENZÓ LA FLEXIBILIZACIÓN

EVOLUCIÓN DIARIA DE VENTAS 2020 | VARIACIÓN VS MISMO PERIODO 2019 | FACTURACIÓN | TOTAL STORE

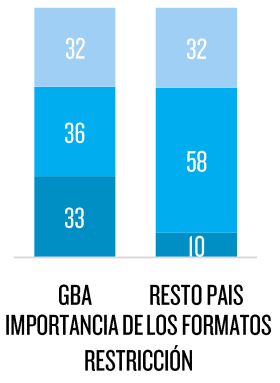


### EN LA ÚLTIMA SEMANA EL SHOPPER VUELVE A LAS TIENDAS DE CERCANÍA

VARIACIÓN EN FACTURACIÓN VS MISMO PERIODO 2019 | TOTAL STORE



LA PROXIMIDAD FUE EL FORMATO ELEGIDO EN TODO EL PAÍS DURANTE LA RESTRICCIÓN. LA EXCEPCIÓN FUERON LAS DOS SEMANAS POSTERIORES DE LA FLEXIBILIZACIÓN, DONDE HUBO UN CAMBIO DE TENDENCIA Y LOS HIPER CRECIERON POR ENCIMA DEL RESTO DE LOS FORMATOS, EN UN PRINCIPIO EN EL INTERIOR, LUEGO TAMBIÉN EN GBA.



¿CÓMO PERFORMARON LAS GRANDES SUPERFICIES?  
MAYO



+48%  
MAYORISTAS

VS



+54%  
HIPERMERCADOS

# COVID-19

## TRACKING THE IMPACT ON FMCG AND RETAIL ARGENTINA

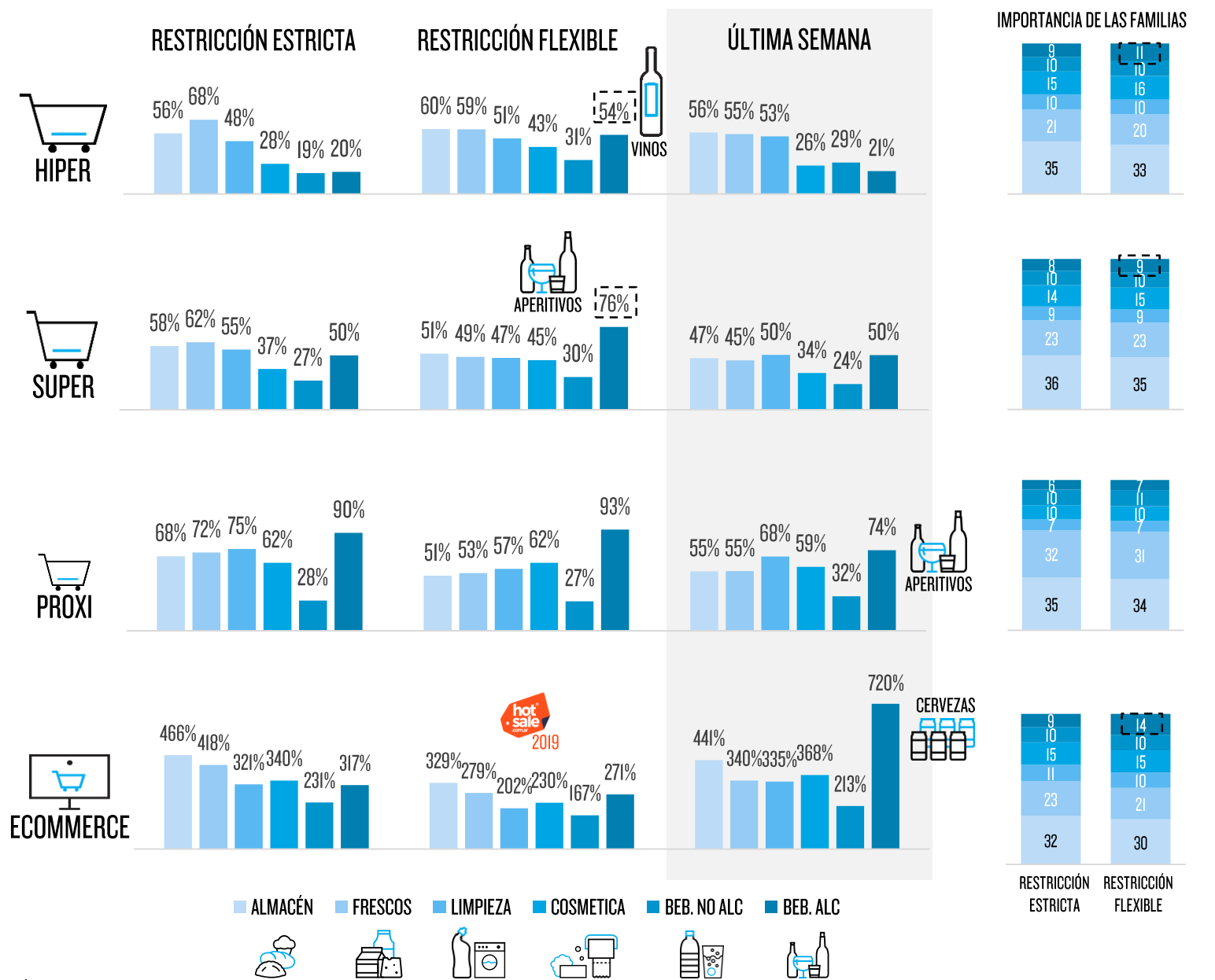
### LAS SEIS ETAPAS DE NIELSEN SOBRE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR ANTE LA PREOCUPACIÓN POR EL COVID-19



### LA ÚLTIMA SEMANA VUELVE A TENER NIVELES DE GASTOS SIMILARES A LA RESTRICCIÓN ESTRICTA

VARIACIÓN EN FACTURACIÓN VS MISMO PERIODO 2019 | FMCG

LA FLEXIBILIZACIÓN INCENTIVÓ LA COMPRA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN HIPER Y SUPER, AUNQUE LA PROXIMIDAD Y EL ECOMMERCE CONTINÚAN SIENDO LOS CANALES PREFERIDOS PARA ESTOS PRODUCTOS



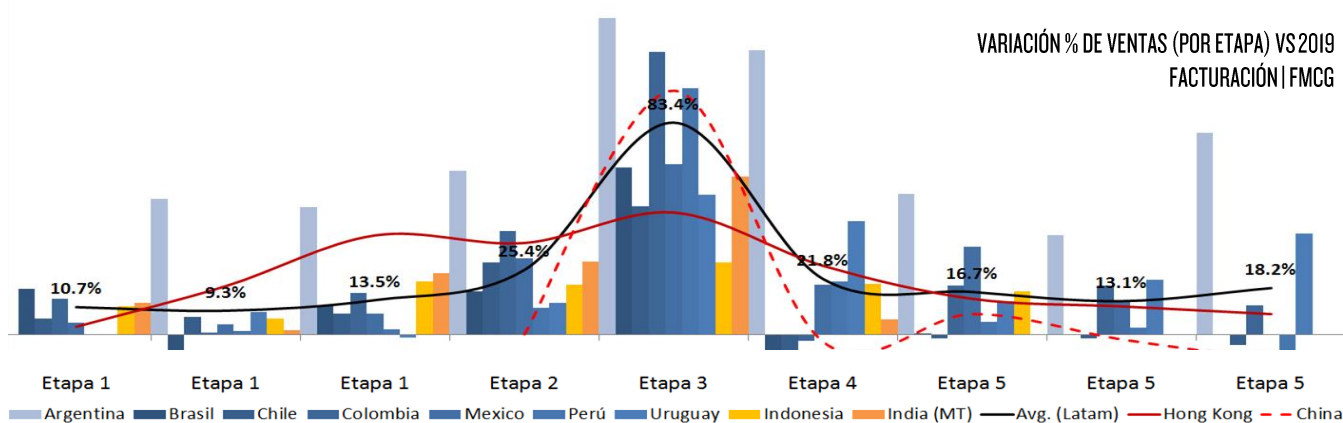
# COVID-19

## TRACKING THE IMPACT ON FMCG AND RETAIL ARGENTINA

### ¿QUÉ PODEMOS APRENDER DEL RESTO DEL MUNDO?

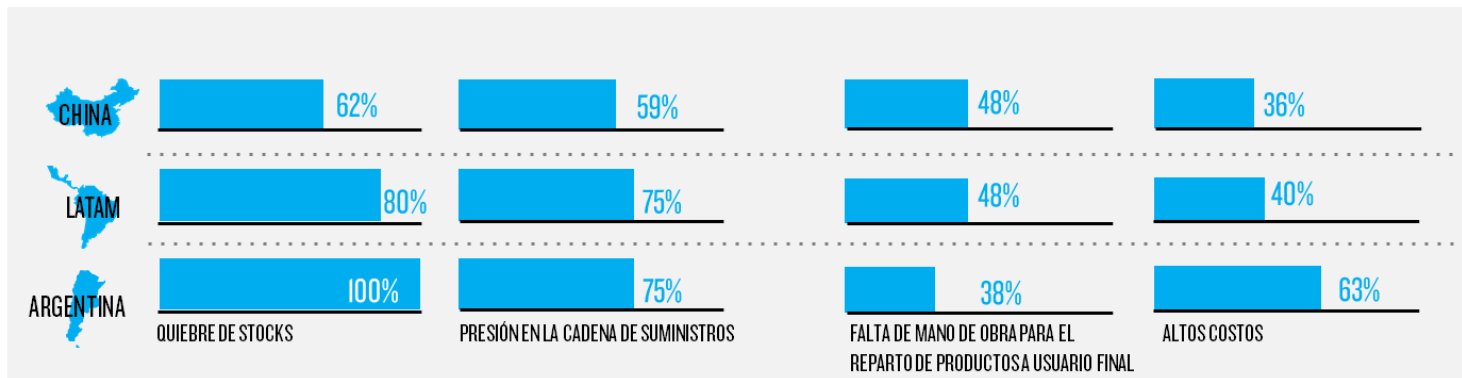
#### COMPORTAMIENTOS AL ALINEAR ETAPAS

Haciendo solapamiento de etapas encontramos un patrón común en Latam similar a lo observado en China



#### RETOS EN EL CONSUMO MASIVO

ENCUESTA NIELSEN A RETAILERS - COVID-19 - 2020



VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO  
DISTINTOS CONTINENTES, DISTINTOS PAÍSES, DISTINTAS CULTURAS...

### COMPORTAMIENTOS Y RETOS SIMILARES