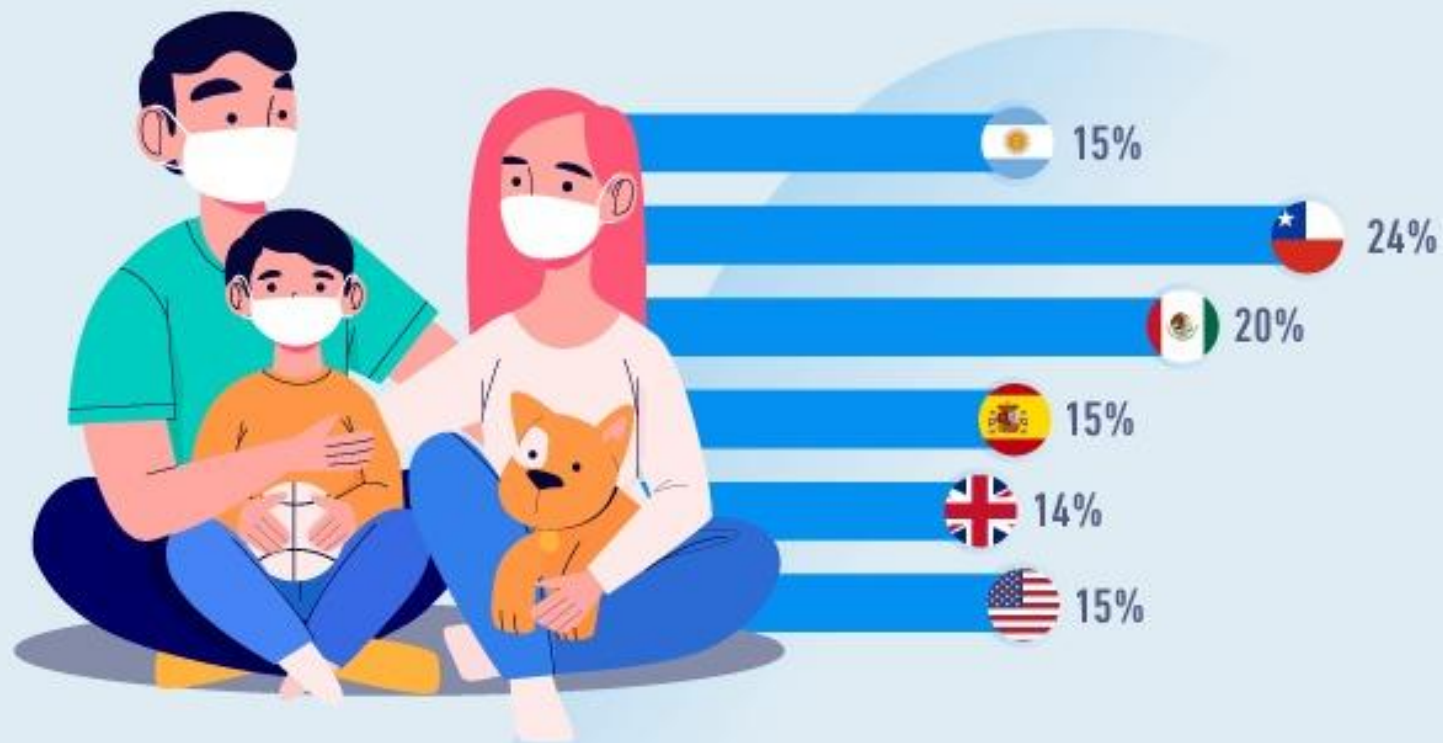




COVID-19 Global Benchmark

El contexto adverso también tuvo consecuencias positivas:

AUMENTÓ NOTABLEMENTE EL TIEMPO PASADO EN FAMILIA.



¿QUERÉS SABER QUÉ OTRAS CUALIDADES RESULTARON MUY VALORADAS?

✉ ¡Pedinos los resultados del estudio! laurap@datosclaros.com



COVID-19 Global Benchmark

UNA SITUACIÓN DESAFIANTE QUE POTENCIÓ NUESTRAS MEJORES CUALIDADES:

Durante el 2020 **el cuidado del medio ambiente** se volvió un factor clave al momento de elegir una marca.



¿QUERÉS SABER CÓMO EL CAMBIO PUEDE SER UNA OPORTUNIDAD PARA TU MARCA?

✉ ¡Contactanos! laurap@datosclaros.com

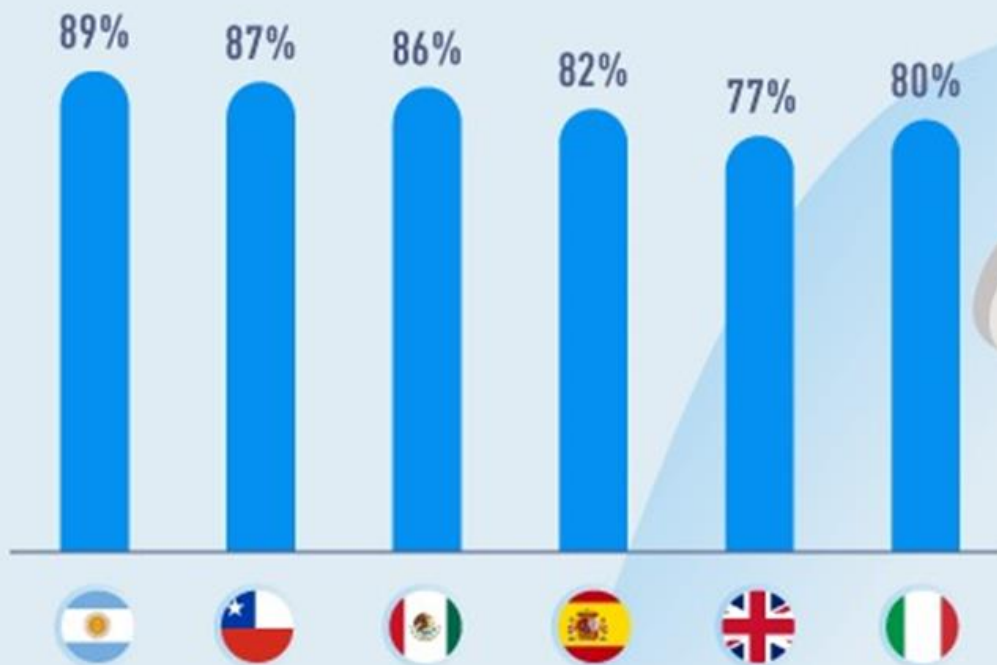




COVID-19 Global Benchmark

El contexto adverso también tuvo consecuencias positivas:

**APRENDIMOS A VALORAR
AÚN MÁS EL ROL DE
LOS PROFESIONALES
DE LA SALUD.**



¿QUERÉS SABER QUÉ OTRAS CUALIDADES RESULTARON MUY VALORADAS?

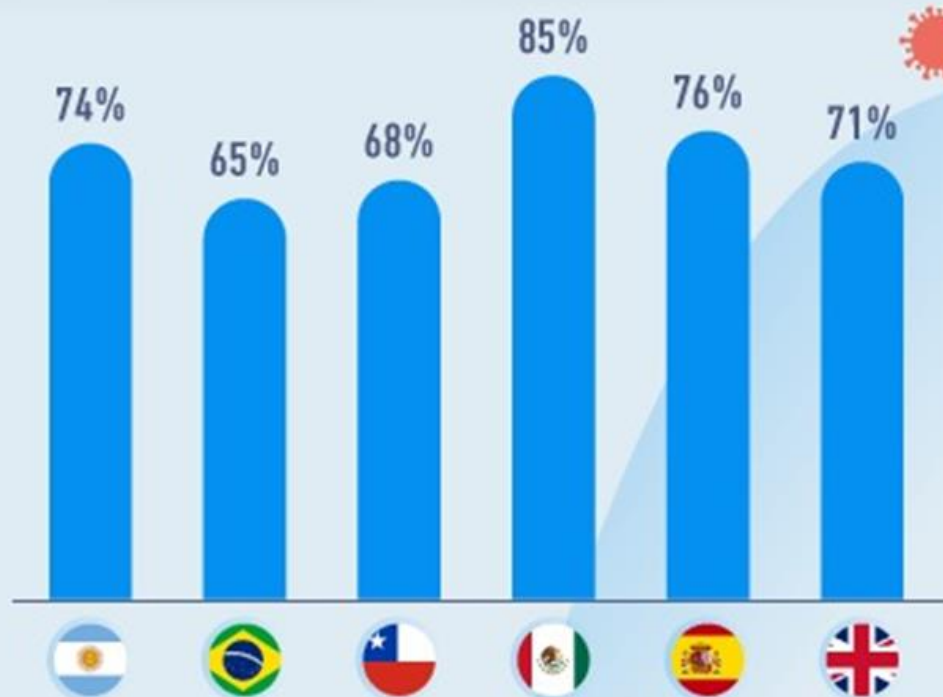
✉ ¡Contactanos! laurap@datosclaros.com



COVID-19 Global Benchmark

LA IMPORTANTE LABOR DE LOS CIENTÍFICOS FUE RECONOCIDA A NIVEL MUNDIAL,

siendo una de las gestiones mejor evaluadas durante la crisis:



¿QUERÉS SABER CÓMO FUERON EVALUADOS LOS DEMÁS SECTORES?
¡Pedinos los resultados del estudio! ✉ laurap@datosclaros.com