

KANTAR

CANNABIS:

Cuando la
contracultura entra
en el mainstream



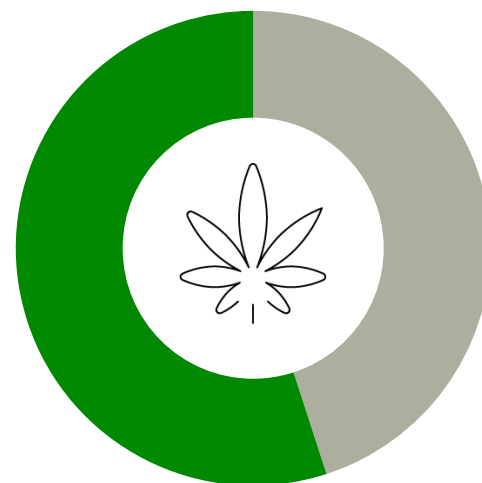
Argentina y el cannabis

Más de la mitad
de los argentinos

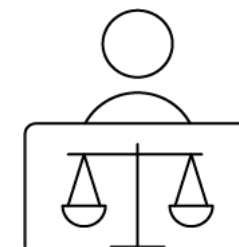
está a favor de la
legalización de la

Marihuana/
Cannabis

para diferentes usos



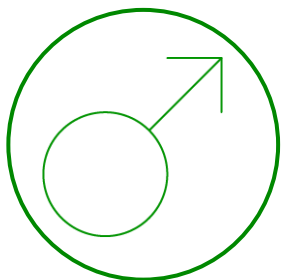
55%
+28% indeciso



Argentina y el cannabis

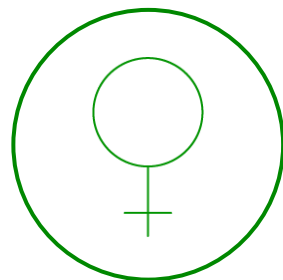


52%



hombres

58%

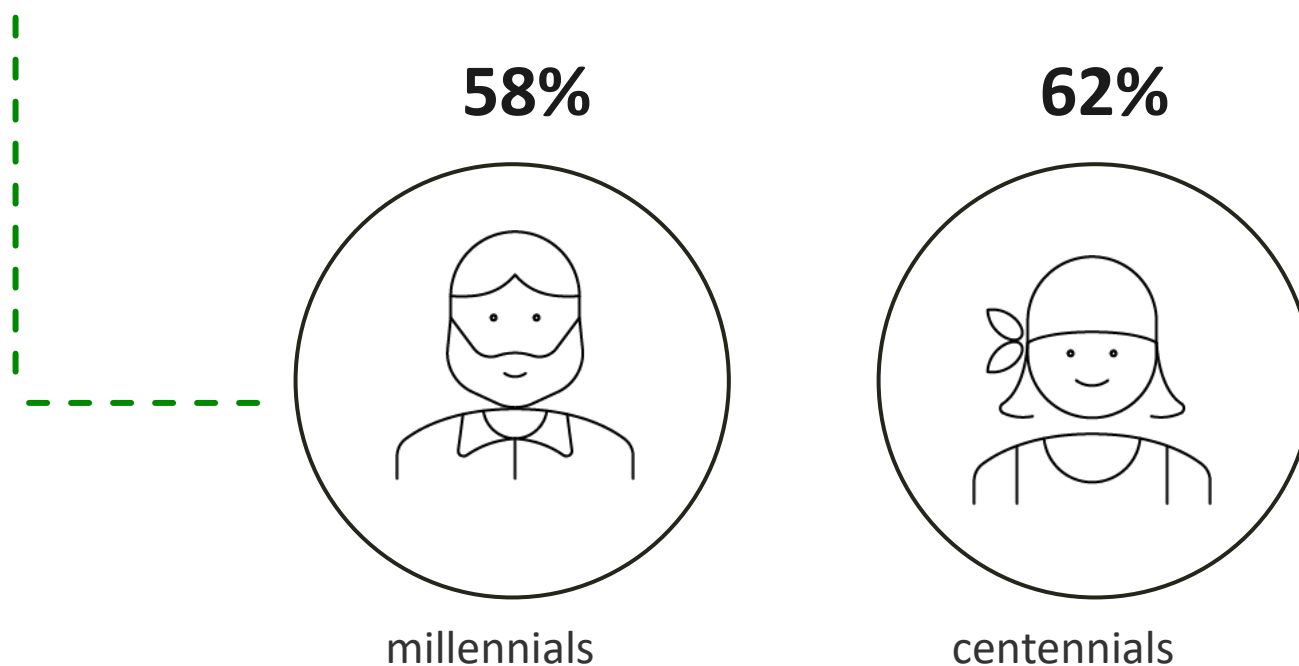


mujeres

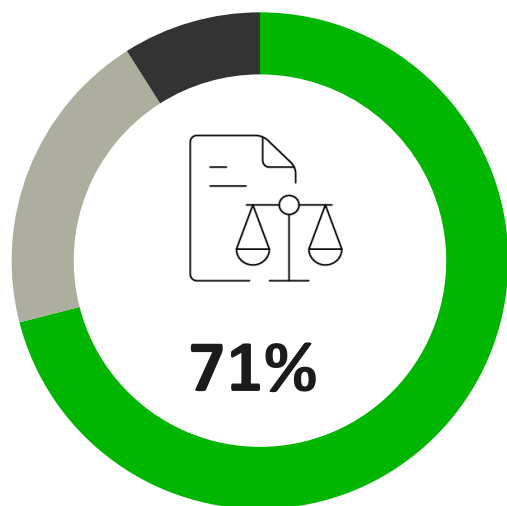
Las mujeres se muestran más abiertas que los hombres
y son quienes están llevando adelante el cambio

Argentina y el cannabis

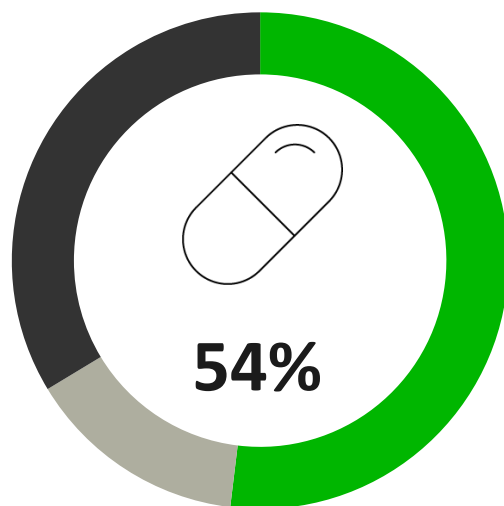
El segmento joven
también pica
en punta



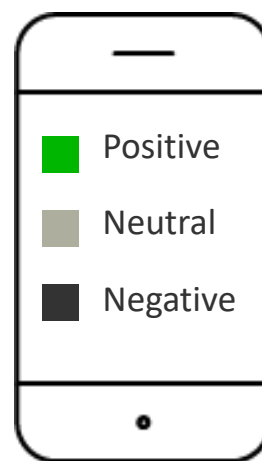
Argentina y el cannabis



Legalización
consumo



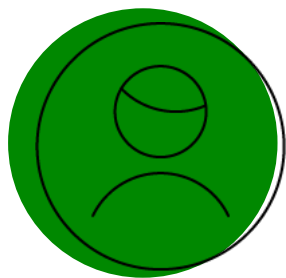
Cannabis uso
medicinal



En redes sociales,
el **sentiment** que
despierta la
temática es sobre
todo positivo

Argentina y el cannabis

46%



+ 18 a 34 años
+ NSE medio y bajo

de los argentinos
asocian a los
**Consumidores de
cannabis**
con cualquier tipo de
personas
sin prejuizar



Argentina y el cannabis

En el país se conocen diferentes usos asociados a la **Marihuana/cannabis**

13%



Uso
cosmético

18%



Ingrediente de
comidas/
bebidas

49%



Uso
recreativo

83%



Uso
medicinal

Argentina y el cannabis

Los argentinos consumen o consumirán cannabis
para:

52%

**Alivio de dolor
físico**



31%

Alivio emocional

+18 a 34 años



19%

Uso recreativo

+ Hombres
+ Millennials



Argentina y el cannabis

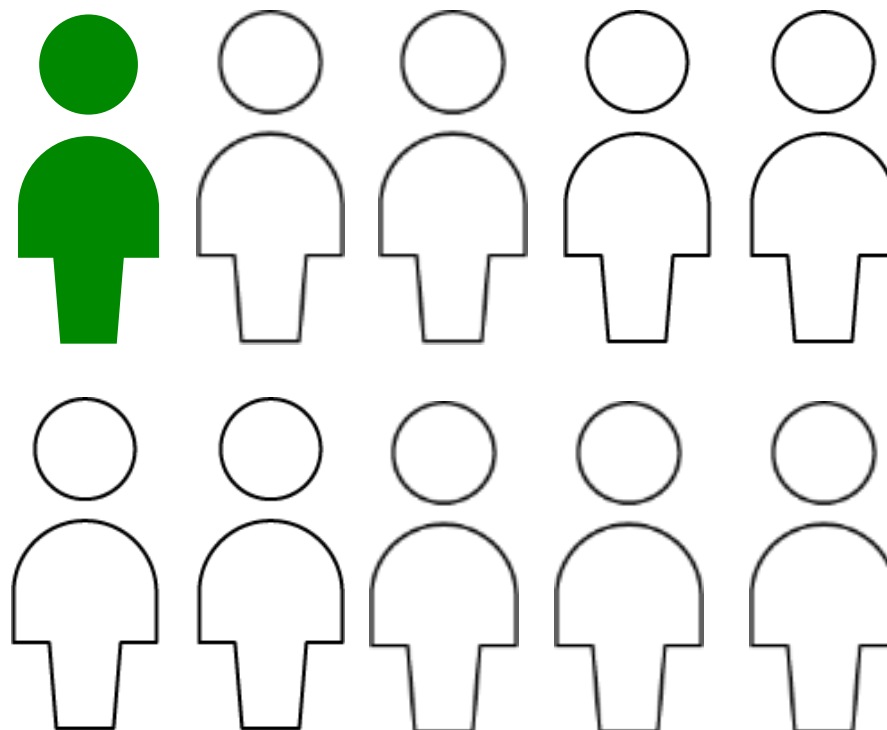
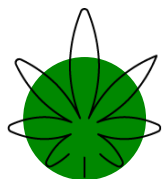
Hoy en Argentina

1 de cada 10 personas

Declara consumir

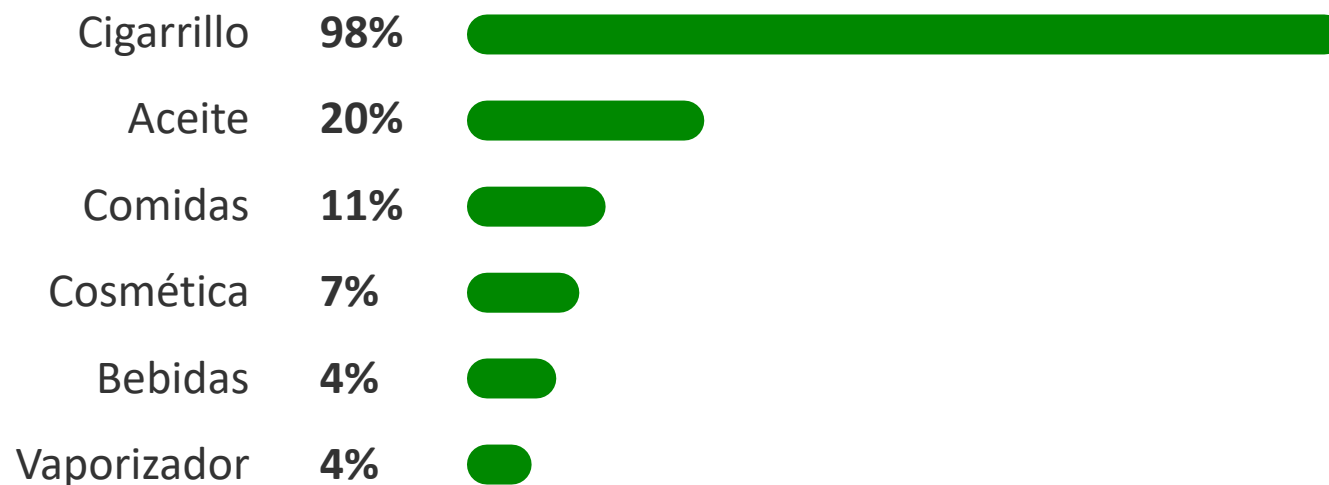
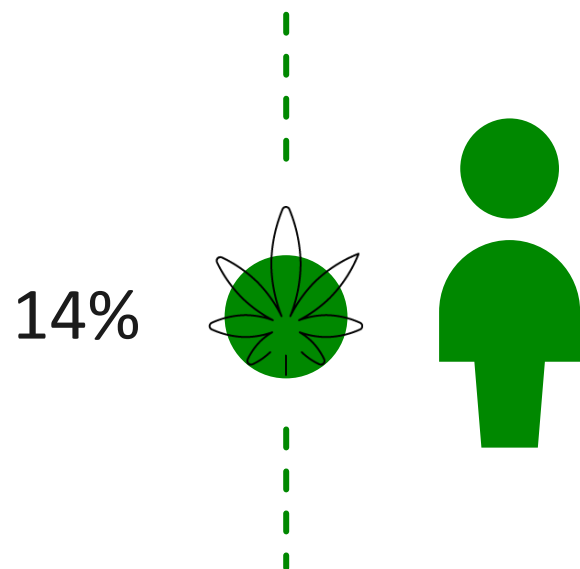
Marihuana/
Cannabis

14%



Argentina y el cannabis

Entre los **consumidores**,
se eligen los siguientes formatos



Marco Legal en Argentina

En nuestro país, se acelera la discusión sobre el estatuto legal de cannabis y su rol en el la matriz productiva local

2021 Ministerio de Desarrollo Productivo ingresa un proyecto de ley de perfil productivista

¿Qué regula?

- Crea la Agencia Regulatoria de la Industria Cannábica (Ariccame), un nuevo actor público para ejecutar la ley
- Especifica la modalidad de las autorizaciones que podrá dar para importar, exportar, cultivar, fabricar o comercializar

¿Qué deja afuera?

- No regula las aprobaciones para uso terapéutico, que deben ser definidas por el Ministerio de Salud; ni el autocultivo, que sigue siendo regulado por la ley vigente, ni el uso recreacional del cannabis.



Con prioridad a las Pymes y Economías regionales
atendiendo la inclusión de la perspectiva de género y diversidad en otorgamiento de permisos/registros

Las proyecciones a 5 años

10.000

Nuevos empleos

Sobre todo en áreas de inversión, desarrollo e innovación



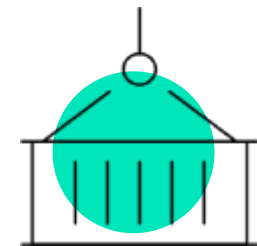
USD 500M

En ventas al mercado interno




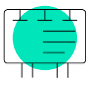


USD 50M

Anuales por exportación



Cómo podemos ayudarte desde Kantar

	CANNABIS EMERGING TRENDS	CANNABIS LANDSCAPE EXPLORER	CANNABIS INNOVATION APPROACH	CANNABIS COMMUNICATION RESEARCH
¿CUÁNDO?	Quando se busca identificar tendencias antes de que éstas se desarrollen.	Primer approach al mundo del cannabis con foco en industria de interés.	Para procesos de desarrollo de productos	Cómo y dónde comunicar el producto.
¿QUÉ?	Comprensión holística de necesidades emergentes. Permite una mirada al futuro, entendiendo cómo ha avanzado la adopción de productos con cannabis en países donde hoy ya son mainstream.	Exploración holística, para entender segmentos, necesidades; ejemplos globales	Evaluación de conceptos, packaging, productos	Evaluación de claims, creatividades, touchpoints
¿CÓMO?	 <ul style="list-style-type: none"> --- Uso de data de búsquedas (Search) y Algoritmos de Inteligencia Artificial 	 <ul style="list-style-type: none"> --- Desk research --- Social landscape / Search Landscape --- Contactos con targets de interés (cuali/cuanti) --- Academy/workshop 	 <ul style="list-style-type: none"> --- Cannabis Concept eValuate --- Cannabis Pack eValuate --- Cannabis product taste 	 <ul style="list-style-type: none"> --- Pre test comunicación (cuali/cuanti) --- Context Lab

Nuestro equipo



Gabriela Portantiero

Directora Cualitativa
gabriela.portantiero@kantar.com



Silvana Noacco

Directora de Proyecto
silvana.noacco@kantar.com



Claudia Scornik

Diseñadora Gráfica
claudia.scornik@kantar.com



Gisela Olmedo

Brand Guidance & Brand
Strategy Director
gisela.olmedo@kantar.com



Ana Laura Ixtaina

Brand Director
analaura.ixtaina@kantar.com



Sebastián Corzo

Business Development & Marketing
Director
sebastian.corzo@kantar.com