

PROYECTO PROFUNDIZACIÓN NSE



Para su nuevo espacio



QUÉ ES EL NSE?

La segmentación de los consumidores por su Nivel Socioeconómico es uno de los elementos centrales de la práctica del marketing, que entiende que las decisiones de consumo responden no solo a capacidad de gasto, sino al background socio-demográfico-cultural de cada consumidor.

Y contar con un instrumento único y consensuado para todos los actores de la industria es de vital importancia. En Argentina este desafío se resolvió ya en el 2005 a partir del trabajo conjunto de la Asociación Argentina de Marketing (**AAM**), la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado (**CEIM**) y la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión (**SAIMO**), y con la participación de las principales empresas de consumo masivo.

El resultado de este trabajo fue un algoritmo de simple aplicación, y que al estar basado en variables como ocupación, educación y cobertura médica (y dejando de lado niveles de ingreso y posesión de bienes), resulta muy estable en el tiempo. Además, estas variables permiten cruces permanentes con la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. En este sentido, el Observatorio Social de SAIMO realiza un monitoreo periódico de la evolución de la constitución socioeconómica de la población y de cada uno de los niveles, cuyos resultados más actualizados se incluyen en este informe.

En esta oportunidad, nos proponemos enriquecer este instrumento y el conocimiento derivado del mismo, incorporando no solo los datos de ingreso y tamaños poblacionales que surgen de la EPH, sino también la canasta y hábitos de gastos de la población, para cada uno de los niveles.

QUÉ ES EL NSE?

El Nivel Socioeconómico (NSE) es un sistema de clasificación que permite dar cuenta de la posición de las personas en la estructura social. Se construye a partir de un conjunto de variables que confluyen en una única escala de estratos socioeconómicos, mediante las cuales se clasifica la posición del Principal Sostén del Hogar (PSH) y por extensión al hogar y todos sus miembros.

En Argentina, el NSE se basa en la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), y toma en consideración las siguientes variables:

- Relación Ingresos-Miembros (RIM)
- Condición, en lo que hace a la actividad
- Modalidad o situación de la inserción
- Jerarquía ocupacional
- Calificación ocupacional
- Ocupación completa o subocupación
- Cantidad de Personas a Cargo, en el caso de empleadores, directores y jefes
- Nivel de Educación (NE) formal: cuatro niveles
- Cobertura de la Salud: cobertura médica acceso a los sistemas de salud

¿QUÉ HICIMOS?

- Enriquecimos la información del NSE con la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo 2017-2018).

- **¿Qué es la ENGHo?**

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) es la encuesta del INDEC que permite tomar la fotografía completa de los hogares argentinos mediante el relevamiento de sus ingresos y sus gastos. Sus resultados muestran la estructura social y económica del país.

- **¿Cuál es el diseño de la ENGHo?**

- 45,000 hogares
- Centros urbanos de +2,000 habitantes
- 3 visitas / 5 cuestionarios por hogar

- Asimismo, sumamos al análisis la evolución de los pesos del NSE, según la información de la Encuesta Permanente de Hogares.



¿CON QUÉ OBJETIVOS?

- El objetivo es **contar con más información sobre los diferentes estratos** de NSE.
- Esta información adicional permitirá **enriquecer cualquier proyecto de investigación de mercado** o tracking cuya muestra esté estructurada en relación a aperturas o cuotas por NSE.
- Permitirá **incluir variables ad-hoc** si se desea una mejor clasificación para investigaciones o proyectos puntuales.
- Permitirá entender mejor las **diferencias entre tope y base de la pirámide**.
- Se contará con un análisis discriminante que permita entender cuáles **variables mejor discriminan y caracterizan los niveles socioeconómicos**.

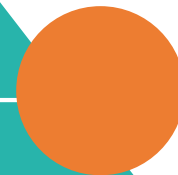
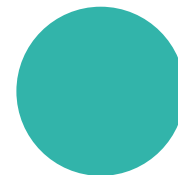


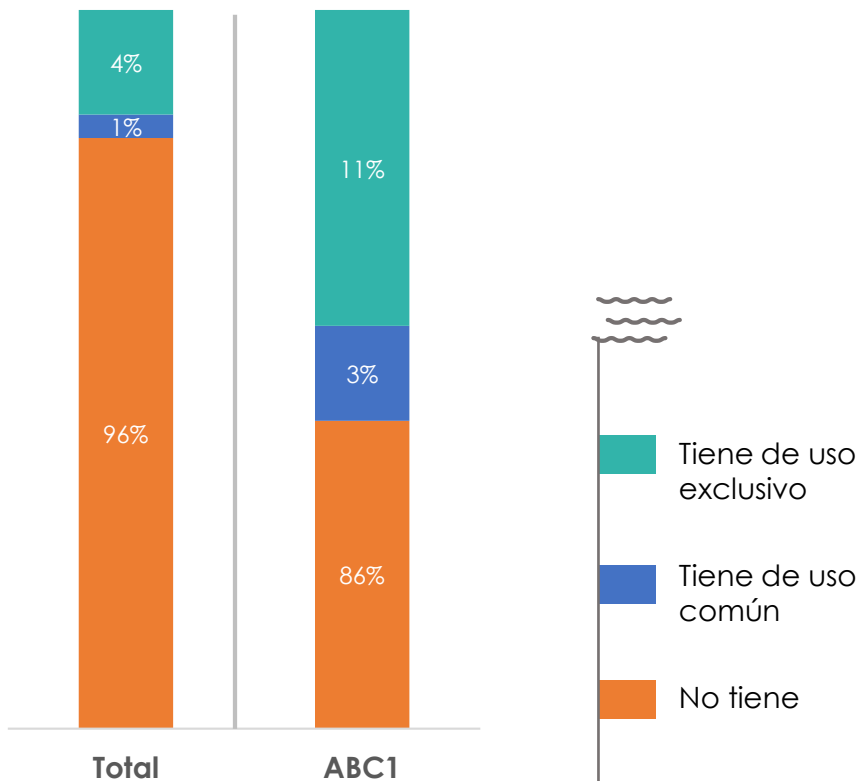
FUENTE DE DATOS

Procesamiento propio de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-18 (ENGHo 2017-18) INDEC

- En este trabajo usamos como índice de asociación estadística con el NSE la diferencia entre el promedio de los sectores medio y alto (ABC) y bajos (DE), expresado en porcentaje de la media general.
- Lo denominamos **SELDI**, sigla de Socioeconomic Level Disparity Index. En cada indicador mide la distancia relativa entre los niveles socioeconómicos ABC vs. DE respecto al promedio de esa pregunta. Esto lo hace para cada categoría de respuesta de ese indicador.
- Como es una medida relativa permite comparar los resultados de diferentes indicadores entre sí y poder conocer qué característica tiene mayor importancia en diferenciar los niveles socioeconómicos. Esto se observa según la magnitud del SELDI.
- Es positivo indicando relación de ese indicador con el NSE más alto, negativo si la relación más fuerte es con el NSE más bajo. Cercano a cero si no se registra relación alguna. Mientras más alto y positivo: mayor relación con el NSE alto, más bajo y negativo más fuerte la relación con el NSE Bajo.
- Se omitió en las categorías de escasa incidencia.

¿Cuántos hogares
ABC1 (nivel alto) tienen
piscina?





**El 14% de los hogares ABC1
tienen piscina.**

**El 11% son piscinas de uso
exclusivo y el 3% de uso común.**

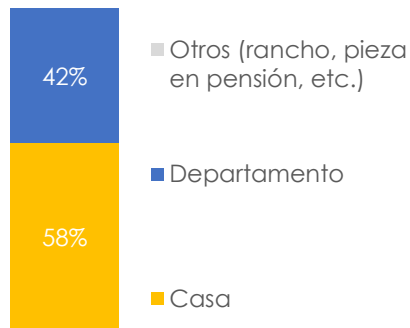
Ficha del ABC1

Nivel alto

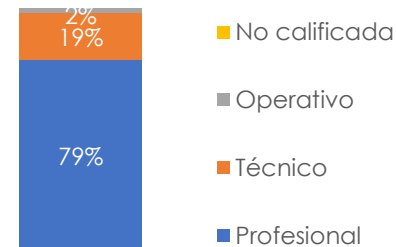
Peso del NSE según EPH	6%
Promedio de personas por hogar	2,46
Promedio de personas por ambiente	0,75
% de empleadores del hogar	23%
% del gasto de alimentos	13%
% del gasto por medios bancarizados	44%
Posesión de automóvil o camioneta	75%
Posesión computadora de escritorio	51%



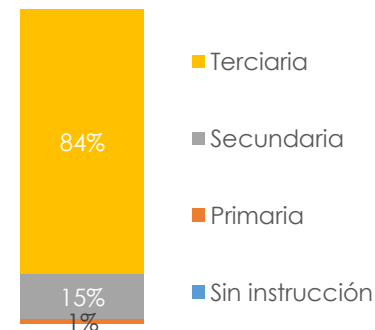
Tipo de vivienda



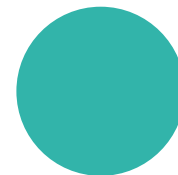
Calificación PSH - Ocupados

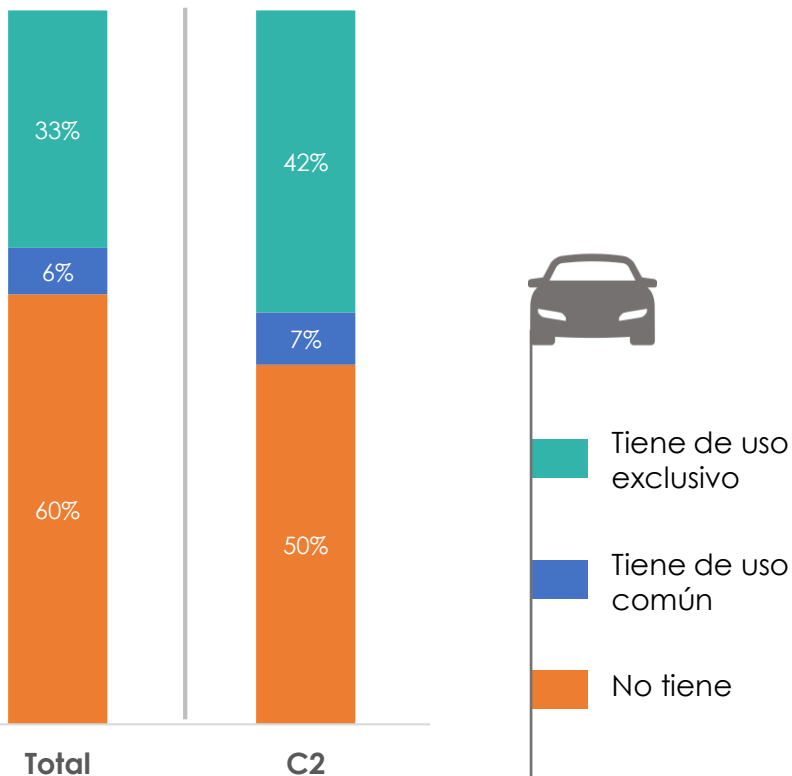


Nivel de educación del PSH



¿Cuántos hogares
C2 (nivel medio alto)
poseen cochera?





**5 de cada 10 hogares C2 poseen
cochera.**

**El 42% son cocheras de uso
exclusivo y el 7% de uso común.**

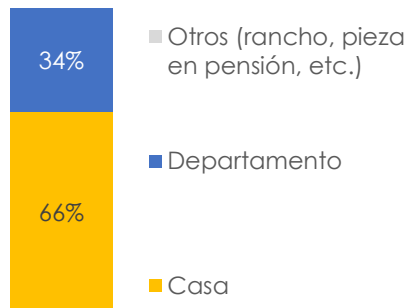
Ficha del C2

Nivel medio alto

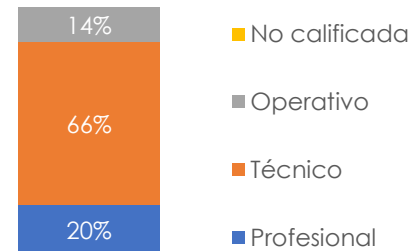
Peso del NSE según EPH	19%
Promedio de personas por hogar	2,69
Promedio de personas por ambiente	0,87
% de empleadores del hogar	11%
% del gasto de alimentos	19%
% del gasto por medios bancarizados	34%
Posesión de automóvil o camioneta	62%
Posesión computadora de escritorio	49%



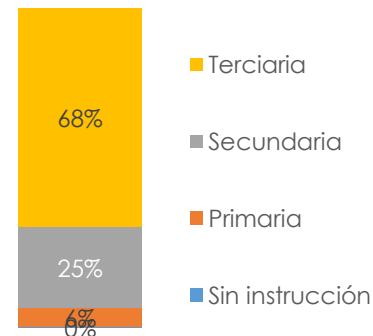
Tipo de vivienda



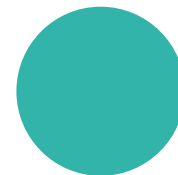
Calificación PSH - Ocupados

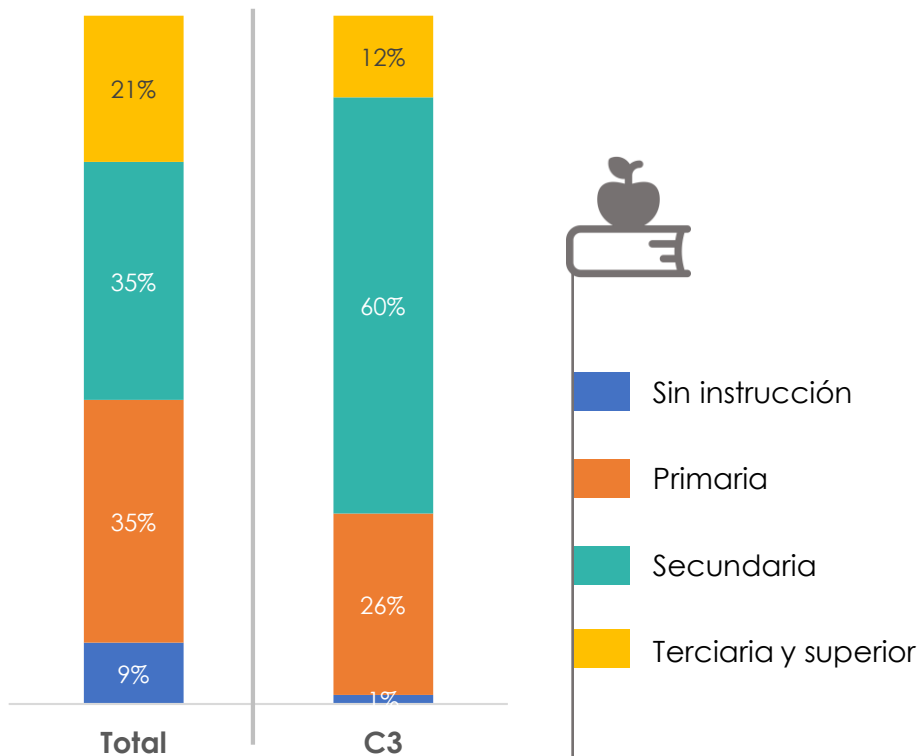


Nivel de educación del PSH



¿Cuál es el nivel educativo
del principal sostén de
hogar que predomina en el
nivel C3 (nivel medio)?





El nivel educativo del principal sostén de hogar predominante en el C3 es el secundario (6 de cada 10).



Sin instrucción

Primaria

Secundaria

Terciaria y superior

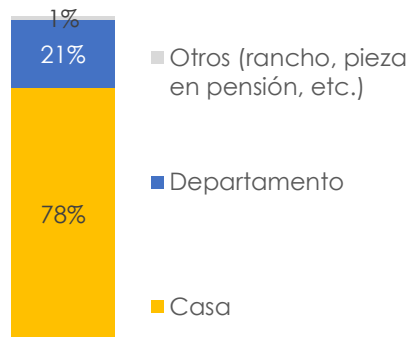
Ficha del C3

Nivel medio típico

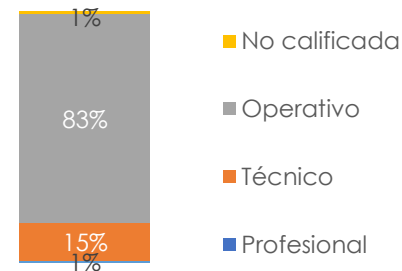
Peso del NSE según EPH	31%
Promedio de personas por hogar	3,11
Promedio de personas por ambiente	1,11
% de empleadores del hogar	1%
% del gasto de alimentos	23%
% del gasto por medios bancarizados	22%
Posesión de automóvil o camioneta	53%
Posesión computadora de escritorio	40%



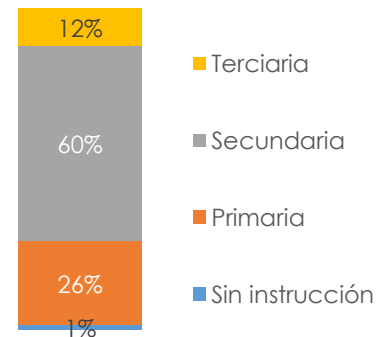
Tipo de vivienda



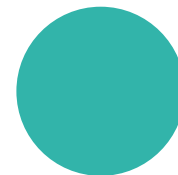
Calificación PSH - Ocupados

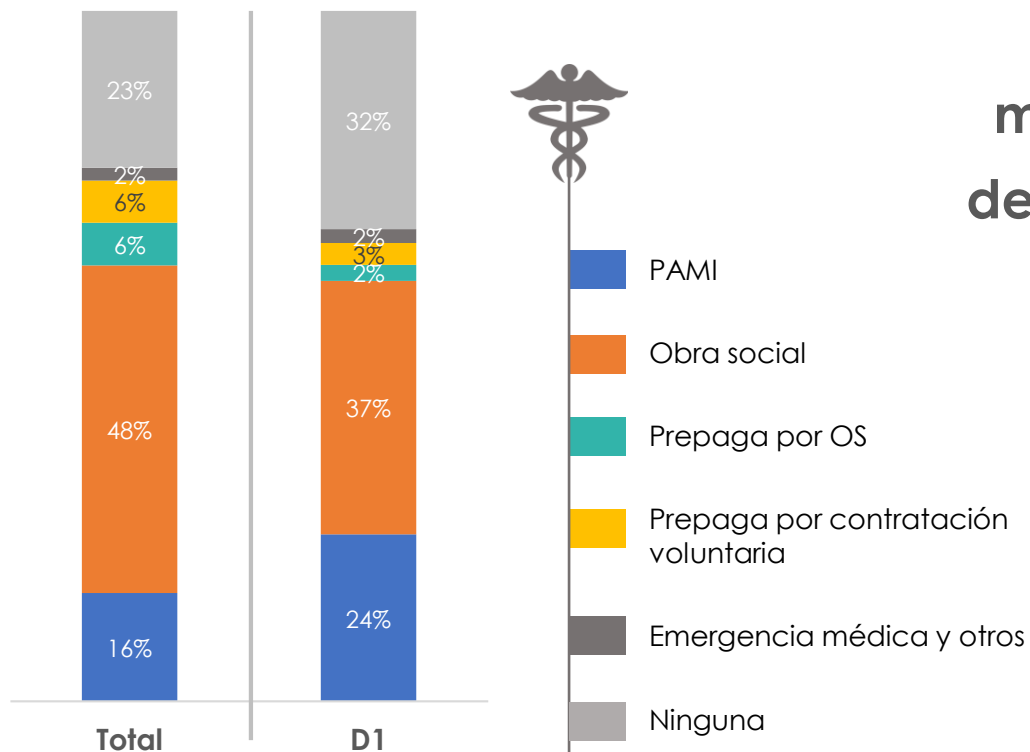


Nivel de educación del PSH



¿Con qué cobertura
médica cuenta el
principal sostén de hogar
en el D1 (nivel bajo superior)?





Las coberturas médicas mayoritarias del principal sostén de hogar en el nivel D1 son obras sociales (32%) y PAMI (24%). 3 de cada 10 no cuentan con cobertura médica.

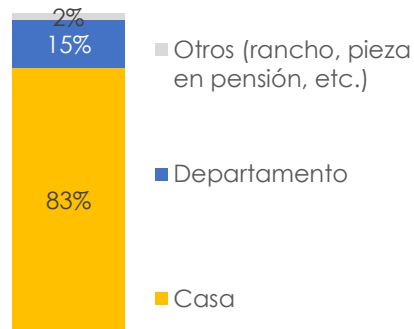
Ficha del D1

Nivel bajo superior

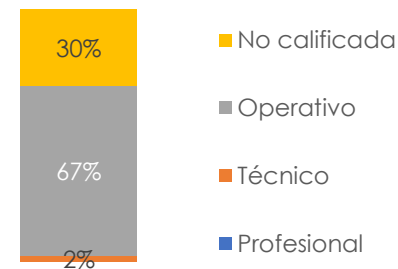
Peso del NSE según EPH	30%
Promedio de personas por hogar	3,35
Promedio de personas por ambiente	1,27
% de empleadores del hogar	0%
% del gasto de alimentos	28%
% del gasto por medios bancarizados	12%
Posesión de automóvil o camioneta	36%
Posesión computadora de escritorio	27%



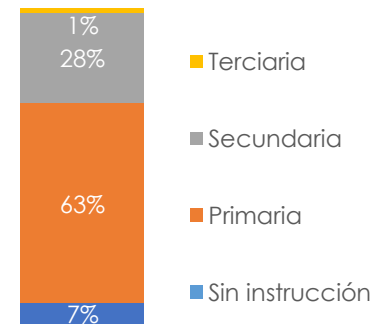
Tipo de vivienda



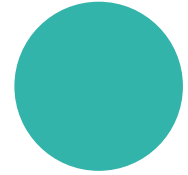
Calificación PSH - Ocupados

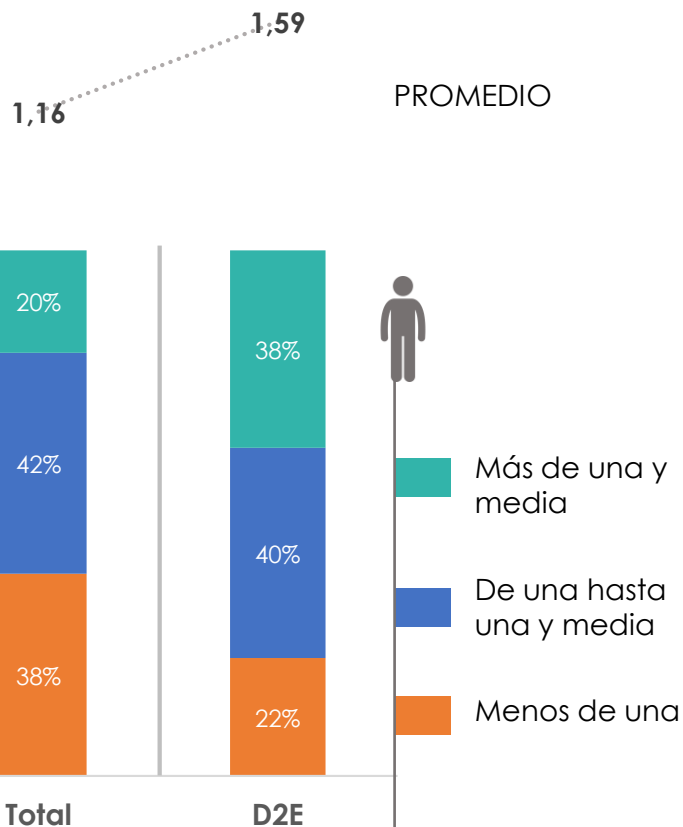


Nivel de educación del PSH



¿Cuál es la proporción de
personas por ambiente en los
hogares del D2E (nivel bajo inferior)?





8 de cada 10 hogares del D2E tienen una proporción de más de una persona por ambiente, siendo el promedio 1,59 personas por cada ambiente.

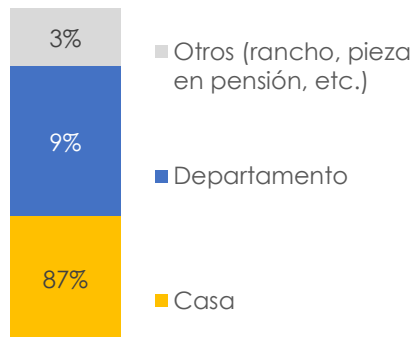
Ficha del D2E

Nivel bajo inferior

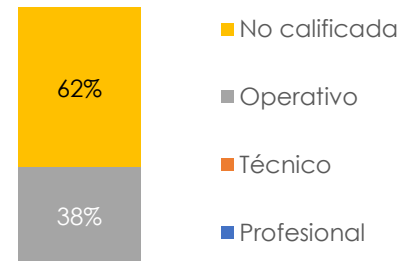
Peso del NSE según EPH	14%
Promedio de personas por hogar	3,98
Promedio de personas por ambiente	1,59
% de empleadores del hogar	0%
% del gasto de alimentos	34%
% del gasto por medios bancarizados	7%
Posesión de automóvil o camioneta	24%
Posesión computadora de escritorio	19%



Tipo de vivienda



Calificación PSH - Ocupados



Nivel de educación del PSH

